

# Felice Tommasino

## Comunicazione e Marketing

P.IVA 05828730654



## Esperienze

### Novembre 2021 – in corso

Assegnista di Ricerca per la Comunicazione • CREA – Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria – Sede di Pontecagnano (Sa).

### Ottobre 2021 – In corso

Digital strategist, Social media and community manager • Aurora energie, Roccadaspide (Sa).

### Febbraio 2021 – In corso

Digital strategist, Social media and community manager • Torrefazione Antonio Castorino, Salerno.

### Luglio 2020 – giugno 2021

Social Media Manager • Farmacia Prisco, Piaggine (Sa).

### Gennaio 2020 – gennaio 2021

Volontario • Servizio civile universale, Comune di Piaggine (Sa).

### Giugno 2019 – In corso

Digital strategist, Social media and community manager • La Montagna del Cilento, Comune di Piaggine (Sa).

### Febbraio 2018 – aprile 2018

Ufficio Marketing • Tirocinante • Istemi s.a.s., Diagnostica, controlli e monitoraggi per l'Ingegneria, l'Ambiente ed i Beni Culturali

### Maggio 2017 – agosto 2018

Consulente Comunicazione • Digital PR • Comune di Piaggine, Al Banchetto della Sposa

### Novembre 2016 – aprile 2017

Redattore • Web editor • Varie testate giornalistiche online, fra cui Albarsport.com e Interdipendenza.net

### Ottobre 2014 – ottobre 2016

Redattore • Web editor • Termometro Politico

## Indirizzi e contatti

 corso Umberto I, 68  
84065, Piaggine (Sa)

 +39 3406276441

 felicetommasino@outlook.it

 felicetommasino.com

## Dati biografici

Nato il 25 settembre 1991 a Vallo della Lucania (Sa)

---

## Istruzione

- Diploma Marketing & Digital Specialist • Master Online – Sole24Ore Business School (2019);
- Fondamenti di Marketing Digitale • Google Digital Training (2019);
- Laurea Magistrale in Comunicazione d'Impresa, Comunicazione pubblica e Pubblicità • Università degli Studi di Salerno (2018);
- Percorso formativo per l'acquisizione dei 24 cfu • Università degli Studi di Salerno (2018);
- Giornalista Pubblicista, Ordine Nazionale dei Giornalisti della Campania (2017);
- Laurea triennale in Editoria e Pubblicistica • Università degli Studi di Salerno (2016).

Materie studiate: Marketing, Corporate communication & Brand management, Digital marketing, Advertising, Management dei sistemi e delle relazioni internazionali, Information Design.

---

## Altre lingue studiate

- Lingua Inglese
- Lingua Francese

---

## Patenti di guida

- Patente di guida B

---

## Competenze tecniche

Esperienza nel Digital marketing e conoscenza delle piattaforme Facebook Ad e Google Ads. Capacità nell'utilizzo dei vari social media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube e TikTok), nella gestione di account di posta elettronica oltre che di software e strumenti grafici come Adobe Photoshop, Adobe Spark Post, Canva, InDesign e PhotoScape X.

Capacità di utilizzo di applicativi di video editing come Wondershare FilmoraX. E di piattaforme di marketing automation ed e-mail marketing come Mailchimp e MailerLite.

Conoscenza della piattaforma WordPress e di diverse plugin, fra le quali Yoast Seo. Ottime capacità di scrittura in ottica Seo.

Grande esperienza anche nel campo delle compravendite online e nella gestione di piattaforme di e-commerce.

Buona esperienza nella consultazione e nella gestione dei Big data, attraverso l'utilizzo di piattaforme come Import.io. Competenza nella realizzazione di infografiche attraverso l'utilizzo di software come Tableau Public e piattaforme come Infogr.am  
Buone conoscenze informatiche. Buona capacità nell'uso di tutte le applicazioni del pacchetto Microsoft Office 2016: Word, Excel, Publisher e PowerPoint.

Esperienza anche con la piattaforma gestionale di Customer relationship Management Teamleader.

---

## Capacità relazionali ed altre esperienze

Collaborazione con la testata giornalistica Termometro politico dal 2014 al 2016. Esperienza iniziata come tirocinante e proseguita fino all'iscrizione all'Ordine dei Giornalisti della Campania nel 2017.

Tale esperienza è stata caratterizzata dalla stesura di articoli di cronaca politica e sportiva, dalla gestione e pubblicazione degli articoli nel CMS del giornale, su piattaforma WordPress, e dal coordinamento del lavoro di collaboratori con meno esperienza.

Diverse esperienze di collaborazione part-time presso gli uffici dell'Università degli Studi di Salerno, svolgendo anche attività di front-office. Prima di intraprendere la carriera universitaria, ad accompagnare gli obblighi scolastici, l'attività sportiva come calciatore a livello dilettantistico.

Da giovanissimo, la partecipazione al concorso Mini vigili 2002, a Piaggine. Percorso culminato con lo svolgimento dell'attività di ausiliare del traffico durante i mesi estivi. Negli stessi anni, la partecipazione ad un concorso per la realizzazione di presepi artigianali, con il conseguimento del massimo riconoscimento per la categoria giovani.

---

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

Luogo e Data

Firma

---

---